

**PRIMERA SESIÓN ORDINARIA 2020**  
**ACTA DE LA CENTÉSIMA VIGÉSIMA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DE LA**  
**JUNTA DIRECTIVA DEL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE**  
**CHALCO**  
**TESCHA/ACTA/05-02-20/CXXI**

En la Sala de Juntas de la Universidad Politécnica de Atlautla, ubicada en Carretera Atlautla-Ozumba No. 12, Barrio San Jacinto, Atlautla Estado de México, siendo las 14:00 horas del día 05 de febrero de 2020, se reunieron en segunda convocatoria a fin de celebrar la Centésima Vigésima Primera Sesión Ordinaria y Primera 2020 de la Junta Directiva del Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco: la **Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez**; Directora de Apoyo a la Vinculación de la Dirección General de Educación Superior y Suplente del Lic. Alejandro Fernández Campillo, Secretario de Educación y Presidente de la Junta Directiva; el **Dr. Carlos Rafael Rodríguez López**, Representante Federal y Coordinador Regional de Juntas Directivas y suplente de M.C. Manuel Chávez Sáenz, Director de Institutos Tecnológicos Descentralizados; **Lic. Brandon Yael Esquivel Batalla**, Supervisor de la Delegación Fiscal Nezahualcóyotl y Suplente del Mtro. Rodrigo Jarque Lira, Secretario de Finanzas; la **C. Erika Jessica Carpinteyro Angoa**, Primer Vicepresidenta del Capítulo Zona Oriente de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, A.C "AMEXME" y Suplente de la C. Laura Leticia Ahumada Fragoso, Presidenta del Capítulo Zona Oriente de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, A.C.; la **Lcda. Delfina Frías Chavarría**, Titular del Órgano Interno de Control y Comisario Suplente; y el **Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres**, Director General y Secretario de la Junta Directiva del Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco "TESCHA". La sesión se efectuó conforme al siguiente:

**ORDEN DEL DÍA**

1. Lista de asistencia y declaratoria de quórum.
2. Lectura y aprobación de la Orden del Día.
3. Lectura, aprobación y firma, en su caso, de las actas:
  - 3.1. Acta de la Centésima Vigésima Sesión Ordinaria de la Junta Directiva del Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco.
4. Discusión y resolución de los asuntos para los que fue citado el Órgano de Gobierno.
  - 4.1. Presentación de la Asignación Presupuestal autorizada al Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, para el Ejercicio Fiscal 2020, por un monto de \$67'501,382.00 (Sesenta y siete millones quinientos un mil trescientos ochenta y dos pesos 00/100 M.N.)
  - 4.2. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa Operativo Anual 2020 (POA 2020).
  - 4.3. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa de Trabajo Anual 2020 (PTA 2020).
  - 4.4. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa Anual de Capacitación y Actualización Docente 2020.
  - 4.5. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa Anual de Capacitación al Personal Administrativo 2020.



#### 4.8. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa Anual de Mantenimiento 2020.

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres comentó que con el objetivo de contar con un programa a seguir para el mantenimiento preventivo y oportuno de las instalaciones de la institución, mismo que tendrá un mayor impacto el mantenimiento correctivo de los bienes patrimoniales de la Institución, se somete a consideración de la Junta Directiva el Programa anual de Mantenimiento 2020.

Así mismo, comentó que el presente programa expresa de manera gráfica los meses en los cuales está planeado realizar los mantenimientos necesarios para conservar las instalaciones de la Institución, optando en los meses de menor afluencia por parte de los estudiantes toda vez que dichos trabajos implican la invasión de las áreas, mantenimiento de drenaje, poda de jardines, pintura de edificios, revisión y cambio de alumbrado, rehabilitación de áreas deportivas, reparación de butacas, así como el mantenimiento del parque vehicular, mismo que se hace de manera semestral.

La Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez, preguntó si existen más comentarios al respecto, al no haber más comentarios, pone a consideración del pleno el cual da por aprobado y se procede al desahogo de la Sesión, generándose el acuerdo siguiente:

**TESCHA/121/1/2020/010** La Junta Directiva autoriza en lo general el Programa anual de Mantenimiento 2020.

#### 4.9. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa Editorial 2020.

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres comentó que con base en el Decreto de Creación del Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, en el Capítulo Segundo, Artículo 13, Fracción VI, el Programa Editorial es la herramienta que nos ayuda a la programación, control y evaluación de nuestra imagen impresa, fortaleciendo de esta manera la difusión de la oferta educativa de la Institución.

La Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez hizo una atenta recomendación de solicitar los dictámenes de imagen institucional e imagen gráfica, para estar en apego a la normatividad, una vez expuesto lo anterior pregunta si existen más comentarios al respecto, el Dr. Carlos Rafael Rodríguez López solicita tener en consideración el Manual de Identidad del TecNM, al no haber más comentarios, pone a consideración del pleno el cual da por aprobado y se procede al desahogo de la Sesión, generándose el acuerdo siguiente:

**TESCHA/121/1/2020/011** La Junta Directiva autoriza al Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco tramitar ante la Coordinación de Comunicación Social del Gobierno del Estado de México el Programa Editorial 2020.

#### 4.10. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa Anual de Difusión 2020.

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres comentó que la principal finalidad del Programa de Difusión, es la captación de estudiantes de nivel medio superior, para formar parte de la comunidad estudiantil del TESCHA, preparándolos como



profesionistas de excelencia, que promuevan al crecimiento de la industria, así como la imagen del TESCHA en la Región Oriente del Estado de México.

La Lcda. Delfina Frías Chavarría comentó que considerando que los puntos 4.2 al 4.10. son los egresos, es necesario que la ejecución de egresos que den cumplimiento a cada uno de los programas anuales, se basen en las Medidas de Austeridad y Contención al Gasto Público del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado de México, vigentes para el presente ejercicio, así también a la Ley de Contratación Pública del Estado de México y Municipios, la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, Reglamentos y toda aquella normatividad aplicable para la adquisidores de bienes y servicios, así mismo, el Dr. Carlos Rafael Rodríguez López solicita tener en consideración el Manual de Identidad del TecNM.

La Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez, preguntó si existen más comentarios al respecto, al no haber más comentarios, pone a consideración del pleno el cual da por aprobado y se procede al desahogo de la Sesión, generándose el acuerdo siguiente:

**TESCHA/121/1/2020/012** La Junta Directiva autoriza al Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco a llevar a cabo el Programa de Difusión para el ejercicio 2020.

**4.11. Presentación y, en su caso, aprobación del Informe Bimestral de Actividades correspondiente al periodo del 16 de noviembre de 2019 al 15 de enero de 2020.**

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres comentó que con fundamento legal en lo dispuesto por el Artículo 10 del Decreto del Ejecutivo del Estado de México de fecha 08 de diciembre de 1998 por el que se crea el Organismo Público Descentralizado de Carácter Estatal denominado Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, así como lo que ordena el Manual General de Organización del propio Organismo, en mi calidad de Secretario de este H. Órgano de Gobierno, tengo a bien presentar ante ustedes, el presente Informe Bimestral de Actividades correspondiente al periodo del 16 de noviembre de 2019 al 15 de enero de 2020.

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres solicitó obviar su lectura y proceder al informe anual de actividades del ejercicio 2019, del cual este informe bimestral es inherente, La Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez, pone a consideración del pleno el cual da por aprobado y se procede al desahogo de la Sesión, generándose el acuerdo siguiente:

**TESCHA/121/1/2020/013** La Junta Directiva autoriza en lo general el Informe Bimestral de Actividades correspondiente al periodo del 16 de noviembre de 2019 al 15 de enero de 2020.

**4.12. Presentación y, en su caso, aprobación del Informe Anual de Actividades 2019.**

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres comentó que con fundamento en el Capítulo Tercero, artículo 19, fracción XI del Reglamento de la Ley para la Coordinación y el Control de los Organismos Auxiliares y Fideicomisos del Estado de México; así como en el Artículo 17, fracción XXII del Decreto del Ejecutivo Estatal por el que se crea el Organismo denominado Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, el Director del Tecnológico tiene la atribución de presentar el Informe

2020."Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense"

Oficio No. 210C1601000202L-004-2020  
Chalco, Estado de México, 15 de enero de 2020

**JESUS ANTONIO GUEVARA SÁNCHEZ**  
**SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN**  
**P R E S E N T E**

Sirva la presente para enviarle un cordial saludo y en respuesta al oficio No. 210C1601A00100S/003/2020 hago entrega de la información solicitada de manera electrónica de acuerdo a los puntos mencionados los cuales desgloso de la siguiente manera:

1. Anexo el Plan de difusión 2020.
2. Anexo Plan Anual para Redes Sociales 2020.
3. Informe Bimestral del 16 noviembre de 2020 al 15 de enero de 2020.

Sin más por el momento, quedo de usted.

**ATENTAMENTE**

**JOSÚE CABELLO GARCÍA**  
**JEFE DE DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES**  
**CULTURALES, DEPORTIVA Y DIFUSIÓN**

c.c.p. Archivo

2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## PLANEACIÓN DE DIFUSIÓN 2020

DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y DIFUSIÓN

### PRESENTACIÓN

El Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, tiene el compromiso de promover y difundir la oferta educativa que ofrece a los estudiantes de Nivel Medio Superior de la región Oriente del Estado de México.

La planeación de estrategias de difusión tiene como finalidad captar estudiantes de Nivel Medio Superior que puedan formar parte de nuestra comunidad estudiantil preparando y formando profesionistas de excelencia que atiendan a los diferentes sectores productivos de la Región Oriente del Estado de México

2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

### **Objetivo:**

Promover la oferta educativa que ofrece nuestra institución a los alumnos egresados de Instituciones de Nivel Medio Superior y personas que buscan concluir sus estudios a Nivel Superior de la zona oriente, siendo la mejor opción educativa para su formación profesional.

### **Objetivos específicos:**

- Formular estrategias que permitan una buena difusión de la oferta educativa del Tecnológico.
- Difundir la convocatoria del examen de admisión de alumnos de nuevo ingreso del Tecnológico.
- Contar con los recursos necesarios para promover adecuadamente la oferta del Tecnológico.

### **Alcance**

A toda la comunidad estudiantil egresados de las instituciones educativas de nivel medio superior y personas desfasadas en tiempo que desean concluir sus estudios en el área de ingeniería a nivel superior de los municipios de hasta 23km a la redonda que componen la zona del oriente del Estado de México.

## 2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

Se formularon las estrategias más adecuadas para promover los servicios y la oferta educativa que ofrece la institución, mismas actividades que se describen a continuación y por medio de una encuesta entre los alumnos de nuevo ingreso consideramos como las actividades más fuertes al volanteo-perifoneo y platicas profesiograficas:

1. Difusión por medios impresos
  - Volanteo a escuelas
  - Carteles a escuelas
2. Perifoneo
3. Campañas de marketing vía Facebook
4. Pintado de paredes
5. Vallas publicitarias
6. Espectaculares
7. Difusión por radiodifusora
8. Platicas exprofesiograficas y visitas guiadas
9. Ferias vocacionales



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## 1. DIFUSIÓN EN MEDIOS IMPRESOS (Folletos y Carteles)

### VOLANTEO DENTRO DE ESCUELAS

Se realizará durante el año la entrega de volantes en áreas estudiantiles con información general acerca de la institución y la oferta educativa, así como también los servicios tecnológicos que se ofrece.

Alcance: escuelas de nivel medio superior y ferias vocacionales en las que se participe de la región oriente del Estado de México.

Para difusión de la convocatoria al examen de admisión se estudió la posibilidad de contratar un servicio de volanteo con empresas expertas en el servicio y es una opción muy viable y rentable para abarcar mayor parte de la región y que cada hogar tenga la posibilidad de contar con la información de nuestra Institución.

Material a utilizar:

- Volante de convocatoria
- Tríptico de cada una de las carreras (cinco carreras)
- Tríptico del Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX)





2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

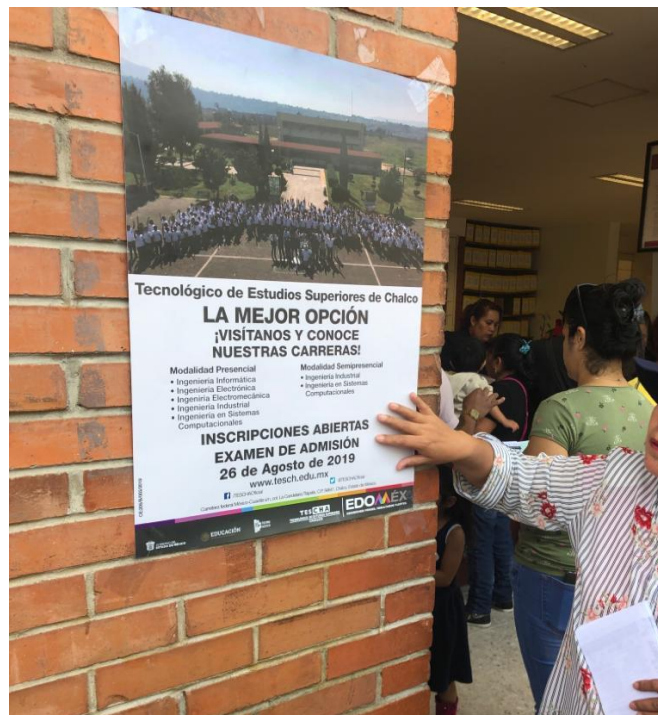
## 2. PEGADO DE CARTELES

Se llevará a cabo el pegado de carteles dentro de escuelas preparatorias o su equivalente, esto para aprovechar al 100% del material y evitar tanto gastos o generar basura en colocarlos en calles o lugares ajenos a nuestro público meta, también se requiere el apoyo de todo el personal que labora en la institución para esta actividad, se le entregará en periodos mensuales, 1 cartel por persona que labora en todas las áreas de la institución. Al igual que el volante se considera una actividad complementaria para el perifoneo.

Alcance: establecimientos y escuelas de nivel medio superior de la zona oriente del Estado de México.

### Material

- Carteles
- Cinta adhesiva
- Transporte para acudir a los lugares las escuelas NMS



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

### 3. PERIFONEO

El perifoneo es una actividad que complementa el trabajo de difusión, se realizarán estas actividades de manera conjunta en horarios que se consideran de mayor afluencia de la población en lugares públicos.

Alcance: escuelas de nivel medio superior, explanadas municipales, tianguis, unidades habitacionales y ferias regionales en las que se participe de la región oriente del Estado de México.

Una opción rentable y de mayor beneficio es la contratación del servicio de perifoneo profesional ya que el costo es rentable y está dentro del presupuesto asignado a las actividades de difusión y publicidad, y nos da mayor resultados favorables para el mayor reconocimiento de la población en la región.

Materiales:

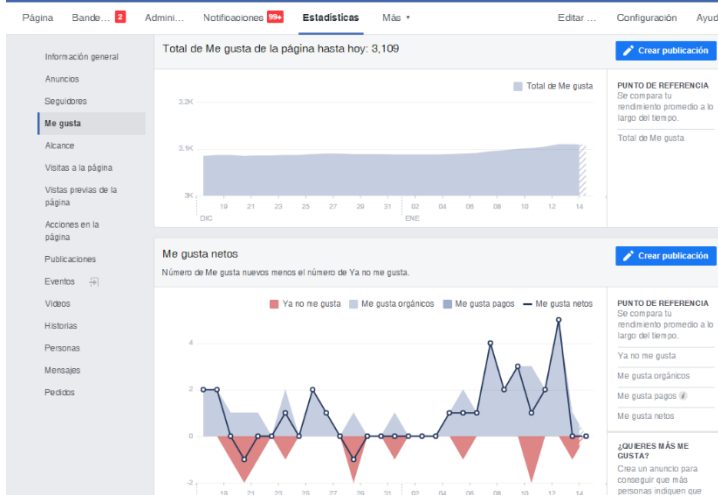
- Grabación del spot
- Automóvil con adaptación del equipo adecuado para realizar la actividad (estructura metálica que permita colocar el equipo de manera segura).
- Prendas de vestir que identifiquen al personal que participará en las actividades (chalecos, playeras tipo polo, gorras Seri grafiadas).

2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

#### 4. CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL VIA FACEBOOK

Las redes sociales son una herramienta de gran fuerza por la facilidad de uso y el alcance que se puede obtener, es por eso que se ha pagado una pequeña campaña publicitaria dirigida a nuestro mercado meta, la cual ha tenido bastante aceptación. Se puede elegir desde la edad, gustos, y hasta zona geográfica, de esta manera podemos ver estadísticos y llegar a más personas de una manera muy fácil y eficaz.

Material:  
Presupuesto para campañas por Facebook





## 2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

Detalles de la publicación

**Tescha**  
Publicado por Kary Ornelas (1) · 28 de agosto de 2019 ·

¿Aún no te inscribes?...  
Resultados 3ra. Fase 26 de Agosto  
Consulta: <https://bit.ly/323Ae2e>

**RESULTADOS 3ra. FASE**  
CONSULTA LOS RESULTADOS EN [www.tesch.edu.mx](http://www.tesch.edu.mx)  
Continúa con tu Proceso de Admisión  
Horario de atención en ventanilla de Atención al Cliente  
Lunes a Viernes  
09:00-14:00 a 15:00-18:00 hrs.

Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Promociona esta publicación por \$100 para llegar a 8,100 personas.

1,178 Personas alcanzadas 91 Interacciones Promocionar publicación

3 Me gusta 3 En publicación 0 En contenido compartido  
3 Me encanta 3 En publicación 0 En contenido compartido  
3 Me divierte 0 En publicación 3 En contenido compartido  
1 Me asombra 1 En publicación 0 En contenido compartido  
2 Me entristece 1 En publicación 1 En contenido compartido  
0 Comentarios 0 En publicación 0 En contenido compartido  
2 Vistas que se compartió 2 En publicación 0 En contenido compartido  
77 Clics en publicaciones  
31 Visualizaciones de fotos 22 Clics en el enlace 24 Clics de otro tipo

### 5. PINTADO DE PAREDES

Acudir a puntos estratégicos en cada uno de los municipios permitirá que el público tenga presente la oferta educativa que ofrecemos así como la fecha de la convocatoria. Se tendrá que gestionar la autorización de los municipios para realizar dicha actividad.

Alcance: puntos estratégicos como zonas con mayor afluencia de la población de la región del oriente del Estado de México.

Material:

- Transporte
- Agencia de publicidad para el pintado de paredes

2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## 6. VALLAS PUBLICITARIAS

Las vallas publicitarias pueden ser una manera eficaz de llegar al público, con información general de la institución y donde se encuentra ubicada.

Alcance: se colocaran fuera de las instalaciones del tecnológico y en áreas de alto tráfico con valla publicitarias bien posicionadas en municipios del oriente de Estado de México.

Material:

- Recursos económicos para solicitar y contratar el servicio de vallas publicitarias



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## 7. ESPECTACULARES

Al igual que las vallas publicitarias son una manera eficaz de llegar al público en general y esto permitirá un mayor posicionamiento en la mente de los clientes potenciales, teniendo una mayor presencia en la zona oriente del Estado de México.

Alcance: considerando la ubicación de algunos se seleccionaran aquellas que logren tener un mayor impacto y que se capaz de ser visible a grandes distancias.

Material:

- Recursos que permitan realizar los diseños de manera adecuada (software y equipo de cómputo)
- Recursos económicos para solicitar la contratación de los espectaculares



**TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHALCO**

**LA MEJOR OPCIÓN**  
**¡CONOCE NUESTRAS CARRERAS!**  
**INGENIERÍA**  
**SISTEMAS**  
**COMPUTACIONALES**

Modalidad •Presencial  
•Semipresencial

**¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!**

 /TESCHAOficial  @TESCHAOficial

Tels.: (55) 59 82 10 88 y (55) 59 82 10 89  
[www.tesch.edu.mx](http://www.tesch.edu.mx)

 GOBIERNO DEL  
ESTADO DE MÉXICO

 SEP  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

 TESCHA  
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES  
CHALCO

 **EDOMÉX**  
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## 8. DIFUSIÓN POR RADIODIFUSORA

Lograr una mayor cobertura por medio de la radio con una serie de entrevistas con temas sobresalientes de cada una de las carreras que ofrece el tecnológico, así como también de otras áreas que conforma el tecnológico.

Alcance: a todos los radioescuchas de Radio mexiquense de Amecameca,

Material:

- Programa de entrevistas
- Transporte para asistir a las instalaciones
- Apoyo de personal de la institución capacitado para hablar con cada una de las áreas correspondientes a su especialidad.



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## 9. PLATICAS PROFESIOGRAFICAS Y VISITAS GUIADAS

Se gestionaran las Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior para brindar pláticas o para realizar una visita guiada a nuestra institución para aquellos egresados de nivel medio superior, ya que nos permite tener más contacto directamente con el cliente y que desean continuar sus estudios y lograr posicionarnos en una de las primeras opciones de estudio de los egresados.

Alcance: Todas las Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior de la zona oriente del Estado de México.

Material:

- Trípticos de cada una de las carreras
- Volantes de convocatoria
- Plumas Seri grafiadas
- Folders
- Gomas



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## 9. FERIAS VOCACIONALES

Participar en Ferias vocacionales que se realicen ya sea en los municipios o bien en cada una de las escuelas de nivel medio superior de la zona oriente del Estado de México para atender las convocatorias del tecnológico.

Alcance: Todas las Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior y los municipios que realizan ferias vocacionales

Material:

- Pantalla
- Trípticos de cada una de las carreras
- Volantes de convocatoria
- Plumas Seri grafiadas
- Folders
- Gomas



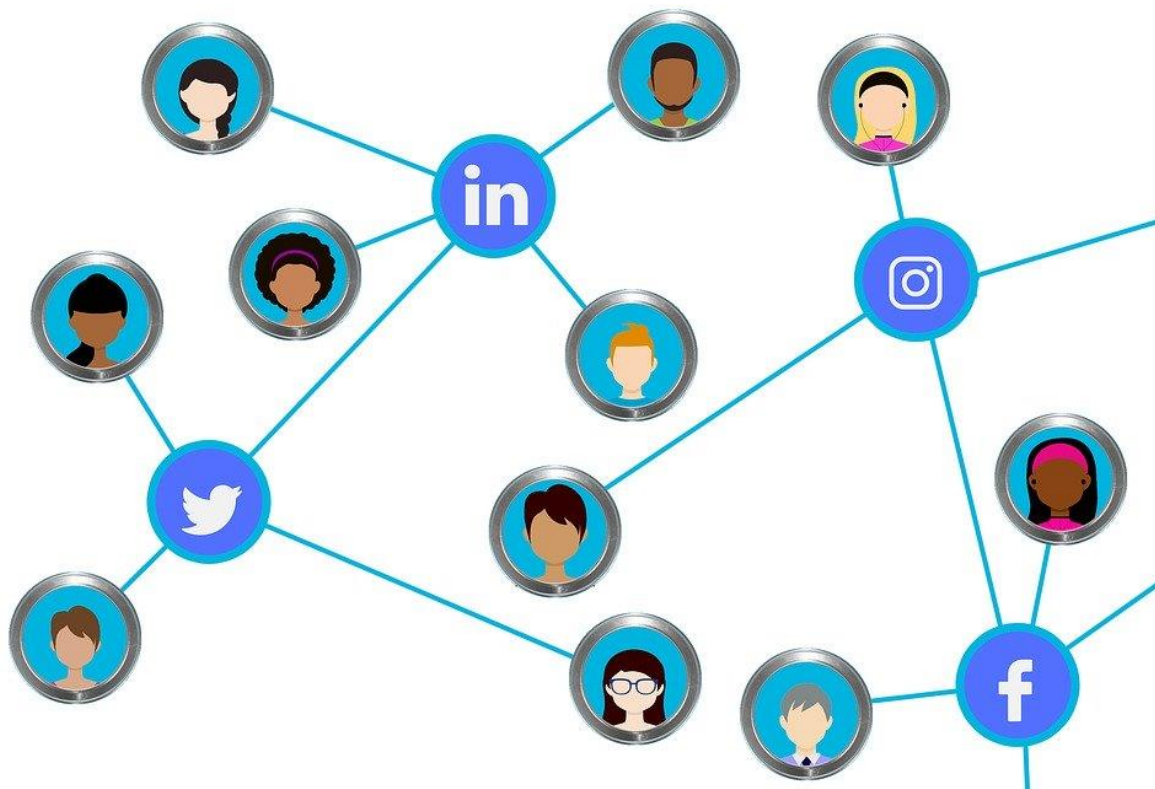




2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

**TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHALCO**

# **PLAN ANUAL DE REDES SOCIALES 2020**





2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

“Las redes sociales en Internet han supuesto una revolución en la comunicación y el marketing de las empresas y organizaciones. Cada vez hay mayor conciencia de la necesidad de “estar” en las redes sociales. Pero no basta simplemente con tener presencia en estos medios, ya que hacerlo de una manera no planificada y sin una estrategia puede derivar en consecuencias negativas para la reputación digital de las organizaciones.”

#### OBJETIVO:

Lograr el reconocimiento y una mayor presencia del Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco en las diferentes plataformas de redes sociales de mayor influencia, permitiendo acercarnos más a nuestro público objetivo.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Crear contenido de interés a nuestros seguidores e interactuar con ellos.
- Difundir la oferta educativa que ofrece nuestra institución
- Captar más aspirantes que deseen concluir sus estudios a nivel superior.
- Elaborar estadísticas para un mejor análisis que nos permita la retroalimentación para la creación de nuevo contenido innovador.



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## BENEFICIOS

- Mejorar la imagen de la institución, ofreciendo un concepto sólido y reconocible de la misma, en la medida que se potencia la buena reputación y se minimizan las opiniones negativas o contrarias.
- Obtener un posicionamiento del TESCHA, lo que atraerá al cliente potencial -entendiendo cliente como las personas que buscan concluir su carrera a nivel superior ya sea a distancia o de manera presencial e incluso al sector productivo.
- Llegar a más audiencia de manera directa, en la medida que las redes sociales actúan como un altavoz de los mensajes que se ofrezcan sobre los servicios o productos, abaratando costos que suponen la publicidad tradicional.
- Fidelizar a la “clientela” que ha utilizado los servicios o consumido los productos que se ofrecen, mediante la mejora de la comunicación que permita a esta clientela resolver sus dudas o contactar de una forma directa y personalizada.
- Crear comunidad con las personas usuarias de espacios en redes sociales con intereses comunes a los de la organización.

## PÚBLICO OBJETIVO

Personas de ambos sexos entre 18 a 30+ con interés por las ingenierías y que vivan a 20 kms a la redonda del TESCHA que busquen concluir sus estudios a nivel superior en las diferentes modalidades que ofrece el tecnológico.

## ESTRATEGIA DE PRESENCIA

Redes sociales con las que cuenta el TESCHA:

Facebook /TeschOficial

Twitter @TeschOficial





2020. "Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense"

ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES (FACEBOOK)

Página Bande... 2 Admini... Notificaciones 99+ Estadísticas Más ▾ Editar ... Configuración Ayuda ▾

Información general

Anuncios

Seguidores

**Me gusta**

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos ↗

Videos

Historias

Personas

Mensajes

Pedidos

Total de Me gusta de la página hasta hoy: 3,109

■ Total de Me gusta

PUNTO DE REFERENCIA  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta

Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.

■ Ya no me gusta ■ Me gusta orgánicos ■ Me gusta pagos — Me gusta netos

PUNTO DE REFERENCIA  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Ya no me gusta

Me gusta orgánicos

Me gusta pagos ⓘ

Me gusta netos

¿QUIERES MÁS ME GUSTA?  
Crea un anuncio para conseguir que más

**Me gusta**

Alcance

Visitas a la página

Vistas previas de la página

Acciones en la página

Publicaciones

Eventos ↗

Videos

Historias

Personas

Mensajes

Pedidos

Dónde se produjeron los Me gusta

Número de veces que se hizo clic en "Me gusta" en tu página, desglosado por el lugar donde se produjo.

■ Tu página ■ Búsqueda ■ Sugerencias de páginas ■ Otro ■ Sección de noticias ■ Me gusta restaurados de las cuentas reactivadas

PUNTO DE REFERENCIA  
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Tu página ⓘ

Búsqueda ⓘ

Sugerencias de páginas ⓘ

Otro

Sección de noticias ⓘ

Me gusta restaurados de las cuentas reactivadas ⓘ

2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

(TWITTER)



## PRINCIPALES ÁREAS INVOLUCRADAS

- Jefaturas de división
- Departamento de Desarrollo Académico
- Psicología
- Departamento de Calidad y Estadística
- Departamento de Control Escolar
- Departamento de Centro de Computo
- Subdirección de Vinculación y Extensión
- Departamento de Servicio Social y Residencias Profesionales
- Departamento de Seguimiento de Egresados y Bolsa de Trabajo
- Departamento de Servicios Tecnológicos y Educación Continua
- Departamento de Actividades Culturales Deportivas y Difusión



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

## ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

### SECCIONES (5 Publicaciones por día)

1. Convocatorias
  - ✓ Exámenes admisión
  - ✓ Concursos internos y externos
  - ✓ Becas
  - ✓ Inscripciones y Reinscripciones
  - ✓ Vacantes
  - ✓ Inscripciones a talleres extra escolares
  - ✓ Tramites de servicio social
2. Eventos TESCHA
  - ✓ Conferencias
  - ✓ Exposiciones
  - ✓ Exhibiciones
  - ✓ Titulaciones
  - ✓ Cursos
3. Noticias
  - ✓ Casos de éxito (Alumnos y Docentes)
  - ✓ Avisos
  - ✓ Logros de la institución
4. Datos curiosos
  - ✓ Sabías que...?
  - ✓ Efemérides
  - ✓ Tips
  - ✓ Frases Motivacionales
5. Videos tutoriales.
6. Publicaciones de gobierno del estado.



2020. “Año de Laura Méndez de Cuenca; emblema de la Mujer Mexiquense”

SECCIONES	AREA	TIPO DE PUBLICACION	REQUERIMIENTOS
Convocatorias	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jefaturas</li> <li>▪ Desarrollo Académico</li> <li>▪ Control Escolar</li> <li>▪ Servicio Social</li> <li>▪ Bolsa de trabajo</li> <li>▪ Cultura y Deporte</li> <li>▪ Educación Continua</li> </ul>	Programado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redacción en PDF o Word.</li> </ul>
Eventos TESCHA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jefaturas</li> <li>▪ Control Escolar</li> <li>▪ Servicio Social</li> <li>▪ Bolsa de trabajo</li> <li>▪ Cultura y Deporte</li> <li>▪ Educación Continua</li> <li>▪ Psicología</li> </ul>	Programado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redacción en Word (Debe contener nombre del evento, responsable, descripción del evento, a quien va dirigido e invitados especiales).</li> <li>✓ Fotos en JPG o PNG (en caso de que ya haya pasado el evento)</li> <li>✓ Mandar los días 12 y 26 de cada mes.</li> </ul>
Noticias	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Todas las áreas</li> </ul>	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redacción en Word (Debe contener nombre del evento, responsable, descripción del evento o redacción del aviso).</li> <li>✓ Fotos en JPG o PNG.</li> <li>✓ Si el evento ya se llevó a cabo este se debe entregar al departamento de difusión. máximo 2 días después.</li> </ul>
Datos Curiosos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Todas las áreas</li> </ul>	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redacción en Word.</li> <li>✓ Fotos en JPG o PNG.</li> <li>✓ 3 por semana.</li> <li>✓ Tema a elegir por cada área.</li> <li>✓ Entrega todos los lunes al departamento de difusión.</li> </ul>
Videos Tutoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jefaturas de división</li> </ul>	Continuo	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ No mayor a 5 minutos.</li> <li>✓ Entrega al departamento de difusión los días viernes por USB o We Transfer.</li> <li>✓ Tema a elegir por cada área</li> </ul>
Publicaciones de Gobierno del Estado		Continuo	