

preparándolos como profesionistas de excelencia, que promuevan al crecimiento de la industria, así como la imagen del TESCHA en la Región Oriente del Estado de México.

La Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez comentó que bajo el mismo contexto al punto anterior, no se omitan los dictámenes al proceso de difusión, El C.P. Crispín Martínez Mendoza, recomendó tomar en cuenta las cifras, cantidades e importes para cada punto dentro del Programa Anual de Difusión, así mismo se suma a la recomendación emitida por la Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez para la obtención de los dictámenes correspondientes.

La Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez sometió a consideración de los integrantes del Órgano de Gobierno su contenido, no habiendo comentarios al respecto el pleno da por aprobado y se procede al desahogo de la Sesión, generándose el acuerdo siguiente:

TESCHA/127/2021/011 **La Junta Directiva autoriza al Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco a llevar a cabo el Programa de Difusión para el 2021, atendiendo las recomendaciones de los integrantes de esta Junta y cumplir con la normatividad establecida para el ejercicio de los recursos.**

4.10. Presentación y, en su caso, aprobación del Programa Anual de Adquisiciones de Bienes y Servicios 2021.

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres, comentó que con fundamento en el Art. 9 de la Ley de Contratación Pública del Estado de México y Municipios; artículo 9, 11 y 18, fracción. X de la Ley de planeación del Estado de México y Municipios; artículo 16, fracción IX Reglamento de la Ley para la Coordinación y el Control de los Organismos Auxiliares y Fideicomisos del Estado de México; Artículo 11 y 16, 20 de la Ley para la Coordinación y el Control de los Organismos Auxiliares y Fideicomisos del Estado de México, y el Decreto de Creación en su Capítulo II, Artículo 1, Fracción VII, en la Gaceta de Gobierno publicada el 18 de diciembre de 1998, en referencia al Decreto del Ejecutivo del Estado de México por el que se crea el Organismo Público Descentralizado de carácter Estatal denominado Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco y lo dispuesto en el Artículo 13, fracción X del Reglamento de la Ley para la Coordinación y el Control de los Organismos Auxiliares y Fideicomisos del Estado de México, se somete a consideración de la Junta Directiva el Programa Anual de Adquisiciones de Bienes y Servicios 2021.

La Lcda. Verónica Lidia Guadarrama Méndez sometió a consideración de los integrantes del Órgano de Gobierno su contenido, en el uso de la palabra el C.P. Crispín Martínez Mendoza, solicitó se dé cumplimiento a lo establecido en la normatividad establecida en la materia, no habiendo comentarios al respecto el pleno da por aprobado y se procede al desahogo de la Sesión, generándose el acuerdo siguiente:

TESCHA/127/2021/012 **La Junta Directiva aprueba en lo general el Programa Anual de Adquisiciones de Bienes y Servicios 2021, atendiendo las recomendaciones de los integrantes de esta Junta y cumplir con la normatividad establecida para la programación y ejecución de los procesos adquisitivos.**

4.11. Presentación y, en su caso autorización al Director del Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco para realizar las gestiones ante la Secretaría de Finanzas el Catálogo del Cuotas 2021 por los servicios que presta el Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, mismas que no prevén incremento alguno en apoyo a los alumnos debido a la contingencia sanitaria actual SARS-COV-2.

El Lic. Guillermo Gustavo Falcón Torres, comentó que con lo dispuesto en el artículo 18 de la Ley de Ingresos del Estado de México y a la Cláusula Primera del Convenio de Colaboración celebrado entre el Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco y la Secretaría de Finanzas, publicado en el Periódico Oficial "Gaceta del Gobierno" No. 84, de fecha 09 de Mayo de 2014. Se somete ante esta

PLANEACIÓN DE DIFUSIÓN 2021

DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y DIFUSIÓN

PRESENTACIÓN

El Tecnológico de Estudios Superiores de Chalco, tiene el compromiso de promover y difundir la oferta educativa que ofrece a los estudiantes de Nivel Medio Superior de la región Oriente del Estado de México.

La planeación de estrategias de difusión tiene como finalidad captar estudiantes de Nivel Medio Superior que puedan formar parte de nuestra comunidad estudiantil preparando y formando profesionistas de excelencia que atiendan a los diferentes sectores productivos de la Región Oriente del Estado de México

Objetivo:

Promover la oferta educativa que ofrece nuestra institución a los alumnos egresados de Instituciones de Nivel Medio Superior y personas que buscan concluir sus estudios a Nivel Superior de la zona oriente, siendo la mejor opción educativa para su formación profesional.

Objetivos específicos:

- Formular estrategias que permitan una buena difusión de la oferta educativa del Tecnológico.
- Difundir la convocatoria del examen de admisión de alumnos de nuevo ingreso del Tecnológico.
- Contar con los recursos necesarios para promover adecuadamente la oferta del Tecnológico.

Alcance

A toda la comunidad estudiantil egresados de las instituciones educativas de nivel medio superior y personas desfasadas en tiempo que desean concluir sus estudios en el área de ingeniería a nivel superior de los municipios de hasta 23km a la redonda que componen la zona del oriente del Estado de México.

Actualmente la situación en nuestro país y en el Estado de México por la contingencia sanitaria por el COVID-19 se formuló las estrategias por prioridad y que no ponga en riesgo la salud de las persona y sean más adecuadas para promover los servicios y la oferta educativa que ofrece la institución, mismas actividades que se describen:

1. Difusión por medios impresos
 - Volanteo a escuelas
 - Carteles a escuelas
2. Pegado de carteles
3. Perifoneo
4. Campañas de marketing vía Facebook
5. Vallas publicitarias
6. Espectaculares
7. Difusión por radiodifusora
8. Platicas profesiograficas y visitas guiadas
9. Ferias vocacionales

Anexo I. Acciones de Trabajo de Difusión 2021.

Anexo II. Estrategia de redes sociales 2021.

1. DIFUSIÓN EN MEDIOS IMPRESOS (Folletos y Carteles)

VOLANTEO DENTRO DE ESCUELAS

Se realizará durante el año la entrega de volantes en áreas estudiantiles con información general acerca de la institución y la oferta educativa, así como también los servicios tecnológicos que se ofrece.

Alcance: escuelas de nivel medio superior y ferias vocacionales en las que se participe de la región oriente del Estado de México.

Para difusión de la convocatoria al examen de admisión se estudió la posibilidad de contratar un servicio de volanteo con empresas expertas en el servicio y es una opción muy viable y rentable para abarcar mayor parte de la región y que cada hogar tenga la posibilidad de contar con la información de nuestra Institución.

Material a utilizar:

- Volante de convocatoria
- Tríptico de cada una de las carreras (seis carreras)
- Tríptico del Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX)



2. PEGADO DE CARTELES

Se llevará a cabo el pegado de carteles dentro de escuelas preparatorias o su equivalente, esto para aprovechar al 100% del material y evitar tanto gastos o generar basura en colocarlos en calles o lugares ajenos a nuestro público meta, también se requiere el apoyo de todo el personal que labora en la institución para esta actividad, se le entregará en periodos mensuales, 1 cartel por persona que labora en todas las áreas de la institución. Al igual que el volante se considera una actividad complementaria para el perifoneo.

Alcance: establecimientos y escuelas de nivel medio superior de la zona oriente del Estado de México.

Material

- Carteles
- Cinta adhesiva
- Transporte para acudir a los lugares las escuelas IEMS



3. PERIFONEO

El perifoneo es una actividad que complementa el trabajo de difusión, se realizarán estas actividades de manera conjunta en horarios que se consideran de mayor afluencia de la población en lugares públicos.

Alcance: escuelas de nivel medio superior, explanadas municipales, tianguis, unidades habitacionales y ferias regionales en las que se participe de la región oriente del Estado de México.

Una opción rentable y de mayor beneficio es la contratación del servicio de perifoneo profesional ya que actualmente por los acontecimientos en nuestro país por la contingencia ante el COVID-19 se ha visto afectado en algunas otras estrategias que permitan una adecuada promoción de la oferta educativa.

Materiales:

- Grabación del spot
- Automóvil con adaptación del equipo adecuado para realizar la actividad (estructura metálica que permita colocar el equipo de manera segura).
- Prendas de vestir que identifiquen al personal que participará en las actividades (chalecos, playeras tipo polo, gorras Seri grafiadas).



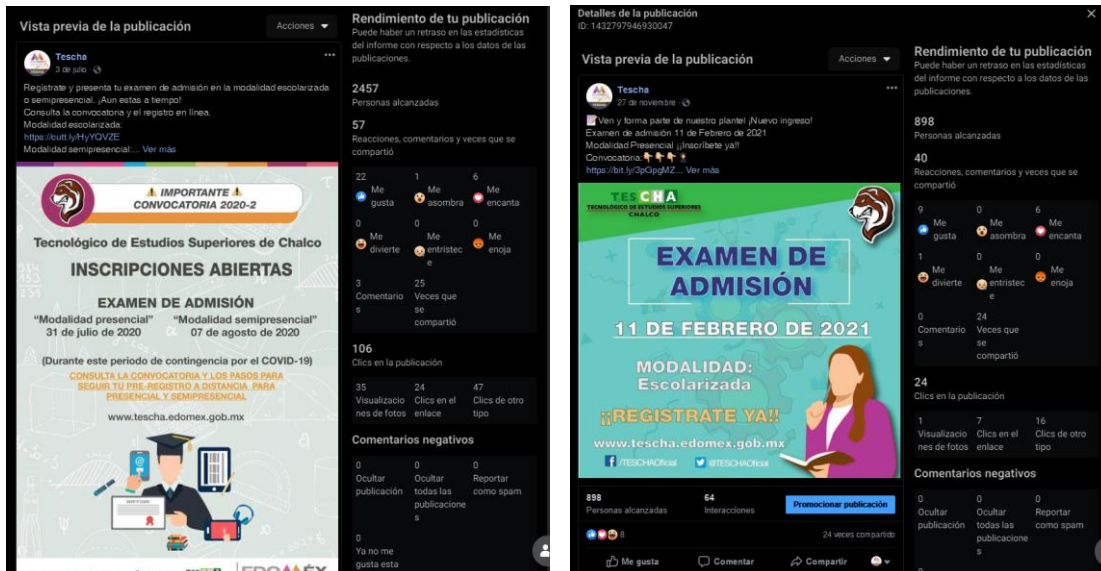
4. CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL (VÍA FACEBOOK)

Las redes sociales actualmente son una herramienta de gran fuerza por la facilidad de uso y el alcance, debido a los acontecimientos en nuestro país por la pandemia COVID 19 durante el 2020 ha sido de gran importancia el marketing digital estableciendo nuevas estrategias que permitan lograr un acercamiento más directo con nuestro público objetivo. Se establece objetivos de acuerdo a la edad, gustos, y hasta zona geográfica, de esta manera podemos ver datos estadísticos y llegar a más personas de una manera muy fácil, eficaz, de bajo costo y posicionando al tecnológico dentro del mundo digital.

Material:

Presupuesto para campañas por Facebook y Google adds.

NOTA: Anexo II Estrategias de Redes Sociales.



5. VALLAS PUBLICITARIAS

Las vallas publicitarias pueden ser una manera eficaz de llegar al público, con información general de la institución y donde se encuentra ubicada.

Alcance: se colocaran fuera de las instalaciones del tecnológico y en áreas de alto tráfico con valla publicitarias bien posicionadas en municipios del oriente de Estado de México.

Material:

- Recursos económicos para solicitar y contratar el servicio de vallas publicitarias



6. ESPECTACULARES

Al igual que las vallas publicitarias son una manera eficaz de llegar al público en general y esto permitirá un mayor posicionamiento en la mente de los clientes potenciales, teniendo una mayor presencia en la zona oriente del Estado de México.

Alcance: considerando la ubicación de algunos se seleccionaran aquellas que logren tener un mayor impacto y que se capaz de ser visible a grandes distancias.

Material:

- Recursos que permitan realizar los diseños de manera adecuada (software y equipo de cómputo)
- Recursos económicos para solicitar la contratación de los espectaculares



7. DIFUSIÓN POR RADIODIFUSORA

Lograr una mayor cobertura por medio de la radio con una serie de entrevistas con temas sobresalientes de cada una de las carreras que ofrece el tecnológico, así como también de otras áreas que conforma el tecnológico.

Alcance: a todos los radioescuchas de Radio mexiquense de Amecameca,

Material:

- Programa de entrevistas
- Transporte para asistir a las instalaciones
- Apoyo de personal de la institución capacitado para hablar con cada una de las áreas correspondientes a su especialidad.



8. PLATICAS PROFESIOGRAFICAS Y VISITAS GUIADAS

Se gestionaran las Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior para brindar pláticas o para realizar una visita guiada a nuestra institución para aquellos egresados de nivel medio superior, ya que nos permite tener más contacto directamente con el cliente y que desean continuar sus estudios y lograr posicionarnos en una de las primeras opciones de estudio de los egresados.

Alcance: Todas las Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior de la zona oriente del Estado de México.

Material:

- Trípticos de cada una de las carreras
- Volantes de convocatoria
- Plumas Seri grafiadas
- Folders
- Gomas



9. FERIAS VOCACIONALES

Participar en Ferias vocacionales que se realicen ya sea en los municipios o bien en cada una de las escuelas de nivel medio superior de la zona oriente del Estado de México para atender las convocatorias del tecnológico.

Alcance: Todas las Instituciones Educativas de Nivel Medio Superior y los municipios que realizan ferias vocacionales

Material:

- Pantalla
- Trípticos de cada una de las carreras
- Volantes de convocatoria
- Plumas Seri grafiadas
- Folders
- Gomas



(ANEXO I)

Acciones de Trabajo de Difusión 2021

NO	ACTIVIDADES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
1	DIFUSION POR MEDIOS IMPRESOS		x			x		x				x		4
2	PERIFONEO					x		x	x					3
3	CAMPAÑA DE MARKETIN DIGITAL		x		x	x	x	x	x			x	x	8
4	VALLAS PUBLICITARIAS				x						x			2
5	ESPECTACULARES			x										1
6	DIFUSION POR RADIO					x						x		2
7	PLATICAS EXPOPROFESIOGRAFICAS /VISITAS GUIADAS				x	x	x			x	x	x		6
8	FERIAS VOCACIONALES					x					x	x		3
TOTAL													29	